

# 福斯電視網案例 — 可容納再一個競爭者的空間

以下幾個變化讓福斯公司更容易進入市場：

- 更廉價的傳播技術
- 更多的節目轉售行爲
- 更多獨立電視臺
- 人口組成的改變擴大了這個「年輕的」利基



三大電視網的防衛是相當艱辛的。

不幸地是，上述這些改變也造成整個業界利潤水平的下降。

除了相對市場佔有率，電視網的排名也受到「當紅節目」和「續看效應」的影響，不過影響的程度尚不及任天堂個案中之嚴重。

譯註：續看效應〔**lead-in effects**〕，在媒體業中是推算節目收視率，及解釋收視率的重要指標。其大意是：一個節目的收視率，會強烈受到其前一個節目的收視率影響，基本上成正比關係。

譯註：在家用視訊遊戲產業中，所謂的強作遊戲〔**mega hit**〕對其他遊戲軟體造成排擠效應，並且大幅提振其製作公司之商譽及後續軟體的銷售，而極為強勢的遊戲軟體甚至會大幅促進其所屬遊戲機平台的銷售。