

福斯电视网案例 — 可容纳再一个竞争者的空间

以下几个变化让福斯公司更容易进入市场：

- 更廉价的传播技术
- 更多的节目转售行为
- 更多独立电视台
- 人口组成的改变扩大了那个「年轻的」利基



三大电视网的防卫是相当艰辛的。

不幸地是，上述这些改变也造成整个业界利润水平的下降。

除了相对市场占有率，电视网的排名也受到「当红节目」和「续看效应」的影响，不过影响的程度尚不及任天堂个案中之严重。

译注：续看效应〔**lead-in effects**〕，在媒体业中是推算节目收视率，及解释收视率的重要指标。其大意是：一个节目的收视率，会强烈受到其前一个节目的收视率影响，基本上成正比关系。

译注：在家用视讯游戏产业中，所谓的强作游戏〔**mega hit**〕对其他游戏软件造成排挤效应，并且大幅提振其制作公司之商誉及后续软件的销售，而极为强势的游戏软件甚至会大幅促进其所属游戏机平台的销售。