

「當一個有良好聲譽的經理人進入一個惡名昭彰的產業服務，通常他無法對這個產業的名聲有任何提升。」

— 華倫 巴菲特

# 想要改善一個產業嗎？

— 規模經濟

〔 變動成本→固定成本 〕

— 範疇經濟

〔 連結更好的產業 〕

— 品牌經營

〔 提供差異化資訊 〕