

较大的市场空缺提供较多的价值创造机会，
但是可抓取的价值相为较小。

这种情势对于较弱小的竞争者来说较有吸引力。

译注：当市场空缺大时，小小的一杯羹就足以养活一家小公司，但能获取的利润很小，因为许多小公司会不计一切投入竞争，如近十年来的计算机外设产业，中小企业林立，但是其中甚少有可获取高利润者。又以本堂课所举浏览器之超巨大市场而言，若非微软采取不计本利并冒违反托辣斯法之险强迫附加其IE于操作系统，造成不自然的独占垄断，现在市场上应还可见到许多不同版本的NT. 99元浏览器软件。