

在產品品質難以辨別的市場中，企業聲譽的影響力可持續非常久。

如果產品品質很重要的話，競爭優勢也會持續非常久。

在競爭優勢可持續很久的市場中，首先進入市場者的優勢，以及很單純的幸運，通常可以解釋大部分競爭優勢維持很久情況的原因。

譯註：品質難以區分的產業：信用卡等金融服務業，先打廣告的佔盡便宜。

品質非常重要的產業：餐飲業，口碑效應影響極鉅。