

在产品品质难以辨别的市场中，企业声誉的影响力可持续非常久。

如果产品品质很重要的话，竞争优势也会持续非常久。

在竞争优势可持续很久的市场中，首先进入市场者的优势，以及很单纯的幸运，通常可以解释大部分竞争优势维持很久情况的原因。

译注：品质难以区分的产业：信用卡等金融服务业，先打广告的占尽便宜。

品质非常重要的产业：餐饮业，口碑效应影响极巨。