

促成致命攻擊的要素：

顯明易見的營運績效和產品淡旺季循環

也就是這些要素，讓防守顯得更加困難。

對於產品效益有成功正確的評估看法：
也許能幫助攻擊，
但也對防守有害。

消費者行爲不能總是使用「終生成本最小化」之原則來加以預測。