

促成致命攻击的要素：

显而易见的营运绩效和产品淡旺季循环

也就是这些要素，让防守显得更加困难。

对于产品效益有成功正确的评估看法：
也许能帮助攻击，
但也对防守有害。

消费者行为不能总是使用「终生成本最小化」之原则来加以预测。