

在許多不同的市場中，一個公司想要成功必需要結合數種不同的資源。

有數種方式可以集結公司所需的資源，如：

- 自行開發
- 採購 / 被採購
- 共同開發 [ Joint venture ]
- 取得授權

譯註：被採購要如何產生資源？請設想：甲公司原有3條生產線以生產A產品，但由於科技進步，要達到和以往一樣的產能只需要1條生產線即可，而市場由於尚未成熟，多出的產能並沒有用。甲公司可考慮將其中一條生產線賣給乙公司，而乙公司的產品剛好是A產品的互補品，A產品的市場需求必然擴大，則甲公司的兩條生產線均可發揮作用並取得更大的市場。此種狀況相對來講並不多見，但發生時通常都是三贏結果。

如果數個不同的市場都會利用到某些同樣的資源，那麼公司就該著手準備進入新市場的策略。

如果某一項資源可以用來開發另一項資源，那這項資源要盡早準備好。