

「合作关系」?导致资源成长缓慢

具有可防止他人模仿的属性的资源，
较不容易转移。

获利力终究是资源产生的结果，而非策略的产物。

类似策略〔跟随策略〕是一种常见，但通常不会成功的行为。

译注：因为两家公司的资源通常不会一样，同样的策略对两家不同的公司自然适用程度大不相同。

倚重于独立供货商的新产品开发行为，会造成难以处理的奖励问题。

译注：本篇讲义主要在阐述：太过倚赖合作伙伴〔供货商、通路、互补者〕，则资源掌握在对方手上，自己就占不了便宜了。