

第六讲：市场作为选择方案

如联邦政府不能，而州政策不愿意改革医疗护理，有什么选择方案——市场。

教育、食物、运输、能源都有市场，为什么医疗护理不能？更好？

今天回顾医疗的市场；不是按年代顺序排列

1. 市场有那些声称的好处？

- 1• 效率——可以着手处理高成本，过度使用，太多专业化的问题
- 2• 灵活，创新
- 3• 对顾客有回应

2. 医疗护理能否有有效的市场？

- 1• 信息优势的问题
- 2• 避免风险
- 3• 道德风险

3. 市场如何在医疗护理运作？

- 1• 撮取最好的风险
- 2• 服务马虎，以较低质量取代
- 3• 相对受保护，受监管（的竞争者），稍稍降价——令事情变得更糟
- 4• 转嫁成本打击雇主

4. 医疗是否可以因效率而受管理？你如何管理保健组织的运作？

- 1• 管理专业人士是困难的
- 2• 政治上有吸引力
- 3• 容易欺骗他人——预防，锻炼的设备

5. 雇主如何响应市场？

- 1• 管理式护理——风险转移到提供者
- 2• 成本转移到雇员——分担更多成本

6. 结果有那些制度的改变？

- 1• 较低成本
- 2• 把关
- 3• 医院组合：更多集团式经营

- 4• 寻求管理系统
- 5• 更多标准化
- 6• 专科化贬值

7. 管理式护理有什么限制？

- 1• 政治上有吸引力——与保健组织有冲突，再度监管
- 2• 雇员不满意
- 3• 法律诉讼——提供者和雇员

8. 你需要怎样激励你的医师？

- 1• 金钱上——但是那一种？事先支付？工资或付费？
- 2• 专业？
- 3• 官僚？

是否有关系？ **需要混合体？**

需要病者的代言人 / 顾问

阅读书目